

# G.N.S. PRESSEMITTEILUNG

**G.N.S. Press**

## **Ideale Alternative für nebenberufliche Journalisten**

---

News-ID: ACT-24/10-05

**Die 1991 gegründete und international tätige Presse-Agentur G.N.S. Press, unterstützt Newcomer, Medienschaffende und nebenberufliche Journalisten. Das Kerngeschäft besteht darin, Medien mit Reportagen, Berichten, Messe-Infos etc. zu versorgen. G.N.S. fördert in diesem Zusammenhang (nebenberuflich tätige) Journalisten bzw. Presse-Agenten und erhielt dafür den vollwertigen Member Status (Associate Membership) bei dem weltweit größten Journalisten- und Presseverband, der NAA (Info: [www.naa.org](http://www.naa.org)). G.N.S. ist zudem Member of the National Press Club Washington (Info: [www.press.org](http://www.press.org)).**

### **Branchenkrise als Chance**

Die Zahl freier und nebenberuflicher Journalisten nimmt weiter zu. Für diese Entwicklung gibt es zwei Gründe: Erstens kriselt es in vielen Medienhäusern und Zeitungsverlagen. Leser, Hörer und Zuschauer machen sich rar, Inserate und Werbung brechen weg. Dieser Trend bleibt nicht ohne Folgen, denn weniger Leser und weniger Anzeigenerlöse führen dazu, Redaktionen auszulagern - oder freie statt fest angestellte Journalisten zu engagieren. Deshalb verlieren immer mehr Journalisten ihre festen Anstellungen und werden als Freie wieder eingestellt. Zweitens entstehen neue Formen von Medien-Unternehmen und -Unternehmern: Internet-Zeitungen, Presseportale, Medienforen, Blogs... Deshalb akkreditieren sich interessierte Menschen aus allen Bereichen des journalistischen Schaffens bei G.N.S. und schätzen den besonderen Service.

Doch die Veränderungen in der Medienlandschaft bringen neue Chancen mit sich - das Spektrum an journalistischen Tätigkeiten ist vielfältig genug. Damit bricht eine neue Form der Pressefreiheit an, die demokratischer kaum sein kann. Der Einzelne hat Möglichkeiten, unabhängig und frei von wirtschaftlichen Zwängen, eine breite Öffentlichkeit zu erreichen. Um professionell publizistisch tätig werden, sind nur relativ kleine technische Voraussetzungen notwendig. Die journalistische Qualität hingegen muss geschult und optimiert werden. Darauf legt G.N.S. großen Wert.

### **Warum Newcomer bei G.N.S. richtig sind**

Personen, die sporadisch oder regelmäßig nebenbei journalistisch arbeiten, stehen bei deutschen Branchenverbänden vor verschlossenen Türen. Denn sporadische Tätigkeiten werden als Liebhaberei interpretiert und somit wird eine Mitgliedschaft in diesen Verbänden kaum möglich. Im täglichen Wettlauf um neueste Nachrichten leisten aber gerade diese Menschen oftmals eine qualitativ bessere Arbeit als ihre hauptberuflichen Kollegen. Deswegen unterstützt und fördert G.N.S. Press auch nebenberuflich tätige Journalisten und Medienschaffenden.

### **Pressekontakt:**

---

G.N.S. Press Association Inc.

Annette-Kolb-Str. 16

D-85055 Ingolstadt

Telefon: +49 (0) 841-951.99.487

Telefax: +49 (0) 841-951.99.661

Email: [contact@gnspress.com](mailto:contact@gnspress.com)

Web: <http://www.gnspress.de>

# **G.N.S. PRESSEMITTEILUNG**